



Résultats au 30 septembre

Dans un contexte économique peu favorable, le chiffre d'affaires du Groupe ONA s'établit à 28 095 Mdh à fin septembre 2009, en progression de 2,1% par rapport à la même période de 2008, tirée essentiellement par la croissance de Centrale Laitière et de Wana.

Opérations et événements importants intervenus au cours de la période

• Mines

- Poursuite du plan de redressement de la performance financière de Managem ;
- Adoption par Managem d'une nouvelle stratégie avec une focalisation sur 2 filières principales : métaux précieux et filière cobalt-cuivre avec pour objectif d'arriver rapidement à un chiffre d'affaires de 500 millions USD.

• Agroalimentaire

- Poursuite de la mise en place du plan Indimaje 2012 : nette amélioration de la productivité des sucreries acquises et finalisation du projet de modernisation et d'extension de la raffinerie de Cosumar avec une mise en service en août 2009 ;
- Recherche active de cibles de croissance externe par Cosumar à l'international ;
- Lancement d'une étude visant l'optimisation des achats et de la politique de couverture de Lesieur Cristal.

• Distribution

- Poursuite du développement de la Grande Distribution : ouverture de 3 supermarchés Acima (Tanger, Agadir et Marrakech) et de 4 hypermarchés Marjane (Fès II, Saidia, Tanger II et Nador) et ouverture d'Electroplanet à Rabat Hay Riad ;
- Mise en place effective de la nouvelle organisation suite au rapprochement entre Marjane et Acima en fin d'année 2008 et dégagement des premières synergies ;
- Dans un contexte de baisse du marché automobile marocain de 9,1% à fin septembre 2009, ouverture par Sopriam de nouveaux points de vente à Taza, Marrakech et Casablanca et redynamisation de la politique commerciale ;
- Obtention de nouvelles cartes de distribution au niveau des deux business units Motors et Equipment d'Optorg ;
- Démarrage de la mission d'optimisation du BFR et de l'amélioration du recouvrement au niveau d'Optorg.

• Activités Financières

- Poursuite par Attijariwafa bank de sa politique de développement à l'international visant à conforter sa position d'acteur régional de premier plan dans le Maghreb et en Afrique subsaharienne :
 - ouverture en février d'un bureau de représentation d'Attijariwafa bank à Tripoli en Libye ;
 - démarrage du plan de développement de CBAO Groupe Attijariwafa bank, après une fusion réussie avec Attijari Bank Sénégal (ouverture de nouvelles agences et mise en place d'une politique dynamique d'innovation produits).
- Lancement en mars du « Pacte Vert » dont l'objectif est d'offrir des solutions de financement adaptées aux activités amont et aval agricoles.

• Télécoms

- Gain par Wana de la troisième licence mobile de deuxième génération (2G) ;
- Entrée dans le tour de table de Wana du consortium Al Ajjal et Zain à travers une augmentation de capital de 2,85 milliards de dirhams ;
- Poursuite du développement du parc clientèle Mobile, Fixe et Internet avec respectivement 0,6 (+140%), 2,1 (+40%) et 0,3 million d'abonnés (+126%) à fin septembre 2009.

• Immobilier

- Mise en place de la stratégie de diversification du portefeuille immobilier vers les segments du résidentiel et du tertiaire et lancement de plusieurs chantiers ;
- Succès de la commercialisation de la première tranche du projet Bahia (immobilier de loisir).

• Énergie & Environnement

- Soumission de l'offre du consortium IP/Nareva le 15 mai 2009 pour le projet éolien de Tarfaya. GDF Suez/Compagnie du Vent étant l'autre consortium concurrent ayant déposé une offre à l'ONE ;
- Préparation du lancement des projets éoliens organiques dans le cadre de l'offre EnergiPro ;
- Achèvement des travaux du réseau au niveau d'Amenouss.

Évolution du chiffre d'affaires

Par secteur d'activité, le chiffre d'affaires se ventile comme suit :

En millions de dirhams	Cumul au 30 septembre		Variation	
	2008	2009	Valeur	%
Mines	1 658,1	1 596,9	-61,2	-3,7%
Agroalimentaire	11 827,2	11 716,6	-110,6	-0,9%
Distribution	12 547,4	12 444,7	-102,7	-0,8%
Activités financières	84,2	78,5	-5,6	-6,7%
Télécoms	1 220,4	2 141,6	921,2	75,5%
Immobilier	164,7	73,8	-90,9	-55,2%
Énergie & Environnement	3,1	27,4	24,4	797,4%
Autres	11,4	15,5	4,2	36,5%
Total chiffre d'affaires *	27 516,4	28 095,0	578,6	2,1%

(*) N'inclut pas les participations dans les entreprises associées mises en équivalence (notamment Attijariwafa bank).

Le chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'année 2009 s'établit à 28 095,0 Mdh, en progression de 2,1% par rapport à la même période de l'année précédente, en lien avec les éléments suivants :

- Croissance du parc clients des Télécoms et amélioration de l'ARPU ;
- Dégradation des résultats de Managem suite au repli du cours des métaux, néanmoins limité par l'amélioration de la parité de change moyenne, la hausse des volumes vendus du cuivre, de la fluorine et de l'argent et l'amélioration du prix de vente moyen de l'argent ;
- Léger retrait de l'Agroalimentaire en raison de la baisse des ventes de sucre au niveau de Sunabel et Surac en lien avec le recul de la production suite aux inondations exceptionnelles en début d'année, la baisse des prix de vente de l'huile de table en répercussion de la diminution du prix d'achat de matières premières et la chute du prix du poulpe, limitées par l'augmentation des ventes de lait, de produits laitiers frais et de biscuits ;
- Ralentissement de la croissance de la Grande Distribution en lien avec le ralentissement de la consommation des ménages et l'intensification de la concurrence ;
- Retard de la Distribution automobile en raison de la régression du marché automobile au Maroc et du recul de la part de marché sur les véhicules CKD ;
- Quasi stagnation du chiffre d'affaires des biens d'équipement en Afrique (Optorg) en raison d'une conjoncture économique morose notamment au Gabon, en Côte d'Ivoire et au Cameroun ;
- Recul de l'immobilier suite à la morosité du segment touristique de luxe.